



**Автономная некоммерческая организация
дополнительного и дополнительного профессионального
образования «Центр образования и развития «Интенсив»**

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель АНО ДДПО ЦОиР «Интенсив»

И.В. Никольская

14.01. 2019 г

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

Профессиональной переподготовки

**Специалист СММ
(250 часов)**

г. Курган – 2020 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Название программы: Специалист -SMM.

О курсе: SMM-специалист - это специалист, ответственный за продвижение бренда или товара в социальных сетях (Social Media Marketing). SMM-специалист занимается продвижением компании, ее бренда, товаров и услуг в социальных сетях – ВК, Facebook, Twitter, Instagram, Google+, Одноклассники, Youtube, Telegram и другие. Сегодня специалисты по SMM широко востребованы в креативных и рекламных агентствах, а также в компаниях известных брендов, ведущих деятельность в интернете.

Вид образовательной программы: профессиональная переподготовка.

Формат обучения: дистанционный (очно-заочный).

Продолжительность курса: 3 месяца.

Объем программы: 250 часов.

Требования: наличие высшего или среднего профессионального образования.

Данный курс позволит Вам освоить профессию специалиста- SMM. И получить все знания и навыки, необходимые для успешной деятельности:

- Правовые основы профессиональной деятельности;
- Основы Social Media и SMM-деятельность;
- Теоретические основы менеджмента, менеджмента продаж, интернет-маркетинга и SMM-менеджмента;
- Продвижение в социальных сетях и платформах, формирование лояльности целевой аудитории;
- Подбор социально-медийных площадок для продвижения;
- Управление коммуникациями в социальных интернет-медиа;
- Медиапланирование и бюджетирование;
- Размещение рекламных объявлений в социальных интернет-медиа;
- Контентная стратегия, копирайтинг и инструменты продвижения в социальных медиа и т.д.

В результате обучения Вы получаете диплом о профессиональной переподготовке установленного образца, дающий право на ведение профессиональной деятельности.

Учебный процесс осуществляется:

- в специально оборудованных для проведения лекционных и практических занятий помещениях с учетом действующих санитарных норм и технических требований, оснащенных необходимой мебелью в соответствии с количеством слушателей в группе (столами и стульями), компьютерами с программным обеспечением, необходимым для обеспечения образовательного процесса по заданной обучающей программе, техническим оборудованием, находящимися в исправном состоянии;

- с использованием современных информационных образовательных ресурсов и технологий с обеспечением каждого слушателя необходимыми учебно-методическими и раздаточными материалами по темам курса по мере необходимости;

- преподавательским составом по направлению оказываемой услуги.

Категория слушателей: базовые знания ПК.

Минимальный срок обучения: 2,5 месяца

Наполняемость группы: 6 чел.

Форма обучения: очно-заочная (дистанционная).

Продолжительность обучения: 250 часов.

Трудоемкость программы: 1 зачетная единица, 250 часов.

Итоговая аттестация: зачет.

Место проведения: г. Курган, ул. Бурова-Петрова, ст. 112а, оф. 139

Чтобы записаться на обучение позвоните нам 8-909-179-33-64.

Учебно-тематический план

1. Введение в профессию	Количество часов
Основы Social Media и SMMдеятельность	
Правовые основы профессиональной деятельности	
ИТОГО	40
2. Теоретические основы деятельности СММ-специалиста	
Теоретические основы менеджмента, менеджмента продаж, интернет-маркетинга и SMMменеджмента	
Продвижение в социальных сетях и платформах, формирование лояльности целевой аудитории	
Подбор социально-медийных площадок для продвижения	
Управление коммуникациями в социальных интернет-медиа	
Медиапланирование и бюджетирование	
Размещение рекламных объявлений в социальных интернет-медиа	
Контентная стратегия, копирайтинг и инструменты продвижения в социальных медиа	
Организация маркетинговых исследований и управление маркетинговой деятельностью	
Мониторинг социальных сетей и блогов, управление рекламой в социальных сетях	
Оценка экономической эффективности стратегии SMMменеджмента	
Современные концепции SMMменеджмента в условиях цифровой экономики	
ИТОГО	60
3. Практические основы деятельности СММ-специалиста	
Вводное занятие 1. Знакомство. 2. Почему именно соцсети: плюсы и минусы. 3. Словарь SMM-щика. 4. Что такое ROI и почему он так важен. 5. Каких результатов можно добиться / кейсы	
Создание сообщества 1. Основные элементы сообщества и их функции. 2. Статистика сообщества. 3. Что выбрать группу или паблик? 4. Позиционирование сообщества. 5. Приложения для сообществ. 6. Сообщения сообщества и чат-боты. 7. Подготовка сообщества к продвижению (чек-лист)	
Ведение сообщества 1. Количество постов. 2. Оформление контента. 3. Виды контента. 4. Как поднять вовлечение. 5. Стимуляция отзывов. 6. Отработка негатива 7. Что такое контент-план. 8. Что влияет на охват	
Продвижение сообщества 1. Что такое трафик /органический трафик. 2. Что такое посев, критерии отбора пабликов. 3. Офферы: за и против. 4. Вывод группы в топ поиска ВК и Яндекс/Google. 5. Конкурсы репостов: за и против. 6. Виджеты сообщества. 7. Рассылка. 8. Таргетированная реклама. 9. Работа с парсерами	
Сервисы и лайфхаки для упрощения работы 1. Сервисы отложенного постинга. 2. Где брать графику для постов. 3. Работа с текстом. 4. Редактирование контента. 5. Полезные сервисы для таргетолога. 6. Геймификация и активности. 7. Лайфхаки и хитрости .	
ИТОГО	120
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	30
ВСЕГО	250